

Byens Netværksdag d. 2. marts 2016

ENSO

Vi gør de bedste bedre

Den netværkskompetente virksomhed

"Networking er en disciplin, som alle – særligt ledere – bør tage mere seriøst, arbejde målrettet og struktureret med og prioritere med henblik på at skabe så gode, effektive, holdbare eller hyggelige netværk som muligt."

Alfred Josefsen
(forord i Corporate Networking)



Præsentation

- 51 år, gift – 2 børn
- Cand. merc.
- 3, snart 4, bøger
- Håndboldlandsholdspiller – 146 kampe
- Selvstændig i 18 år
- Arbejdet med over 300 organisationer
- Aktiv i 7 bestyrelser/advisory boards
- 3000 LinkedIn-kontakter
- 400 Facebook-venner
- Ansat i TDC i 8 år
- Cyklet med Team Rynkeby til Paris
- Bestyrelsesuddannelse på INSEAD



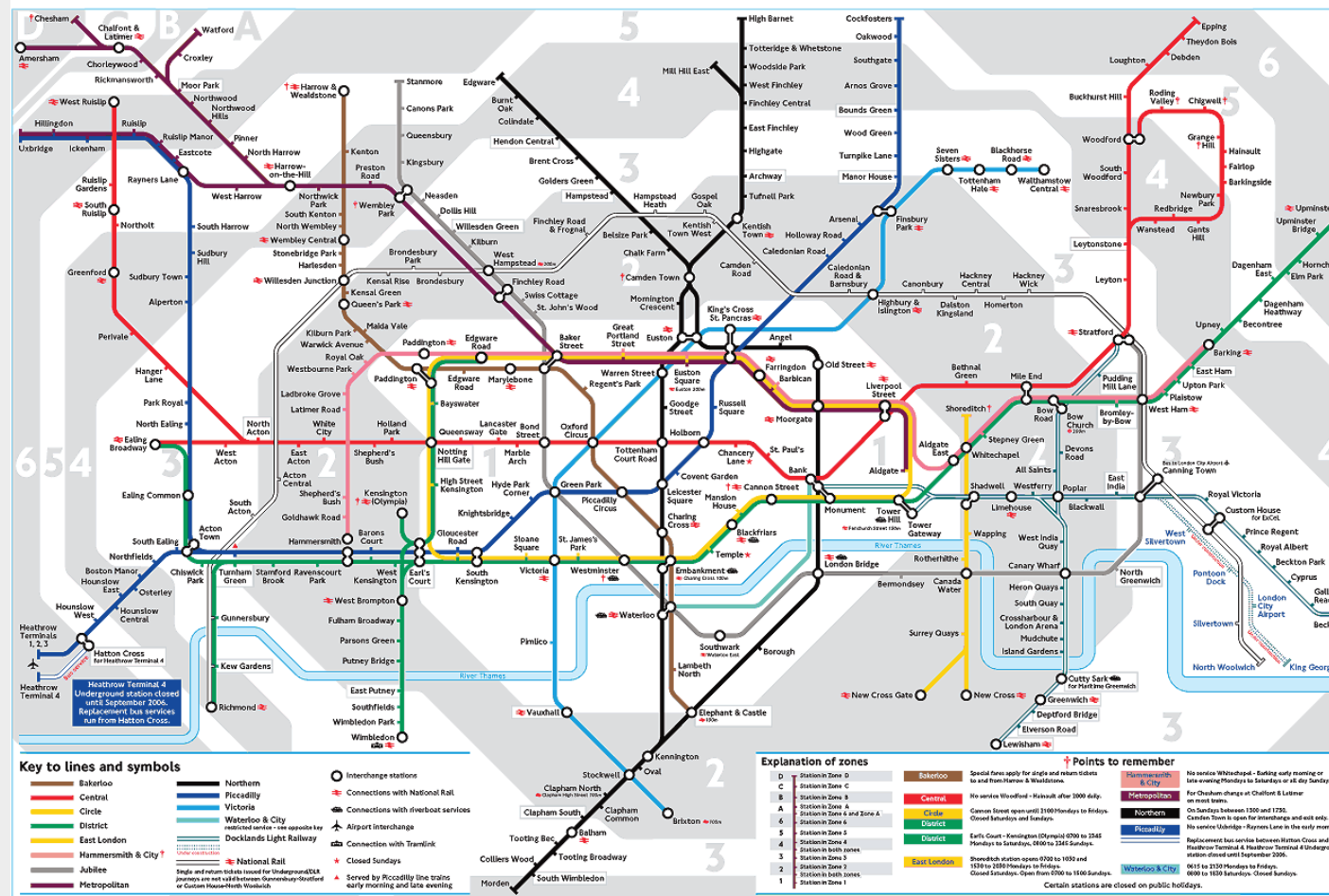
Speed meeting

- Hvad vil jeg gerne have idéer til?
- Hvem vil jeg gerne i kontakt med?
- Hvad kan jeg inspirere andre med?
- Hvad har jeg i særlig hæftet mig ved fra indlægget?



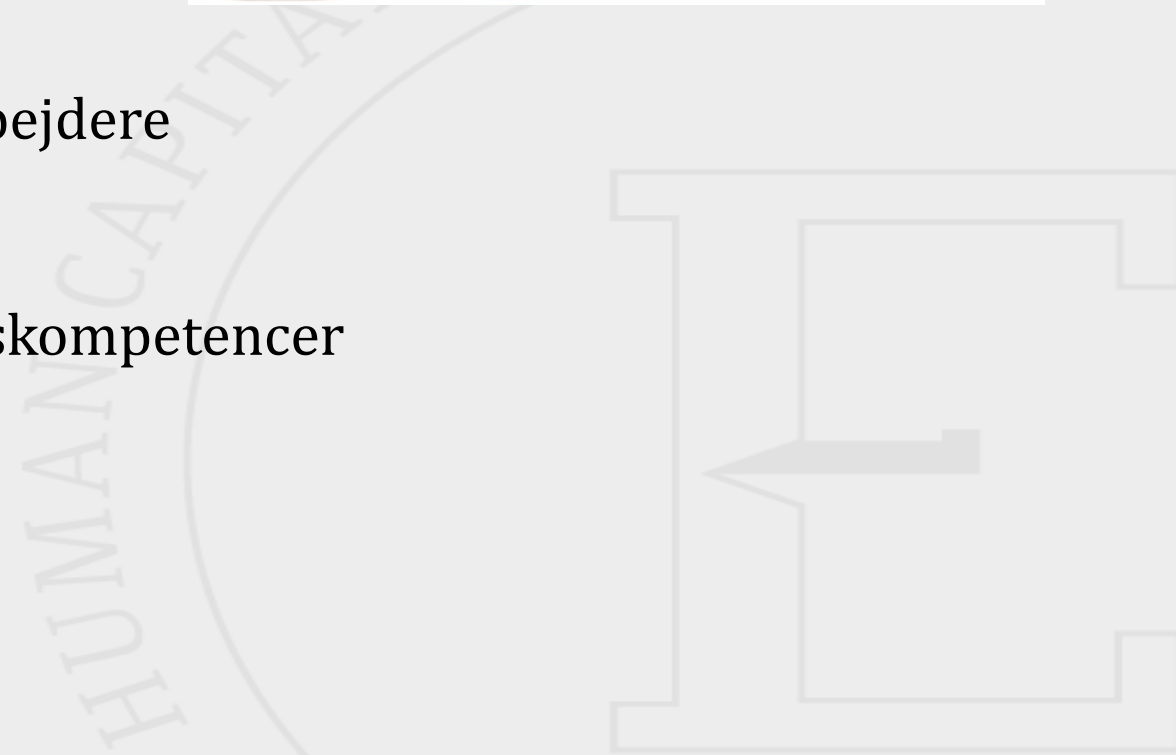
Netværk - kort fortalt

Mind the gap



4 elementer for den netværkskompetente virksomhed

1. Brug din virksomheds DNA
(Corporate Drive)
2. Formulér en netværksstrategi
(Corporate Networking)
3. Sats på de passionerede medarbejdere
(Professional Passion)
4. Træn medarbejdernes netværkskompetencer
(Professional Networking)



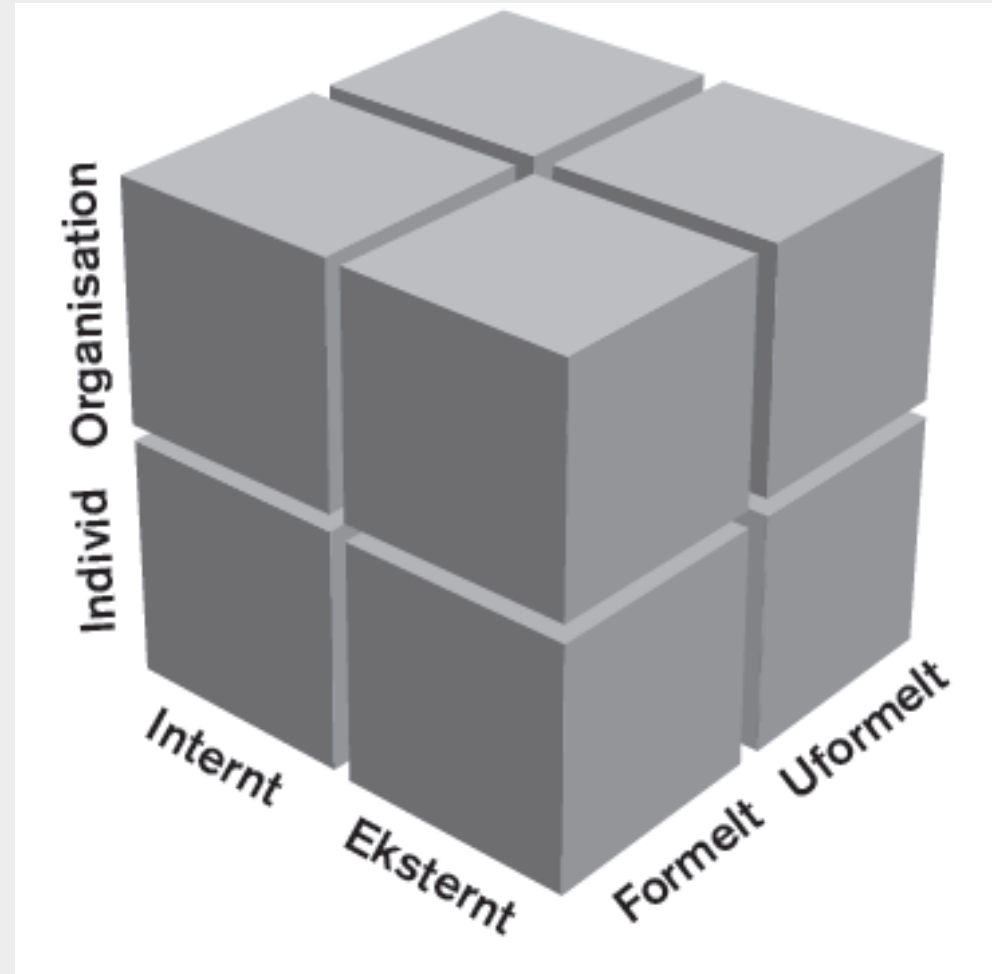
1. Brug din virksomheds DNA

Tre gyldne tips:

- Efterligninger skaber allerhøjest en dårlig kopi (bæredygtighed)
- Led mere i historien end i visionen (unikhed)
- Gør det indlysende og brug din virksomheds DNA (sammenhængskraft)



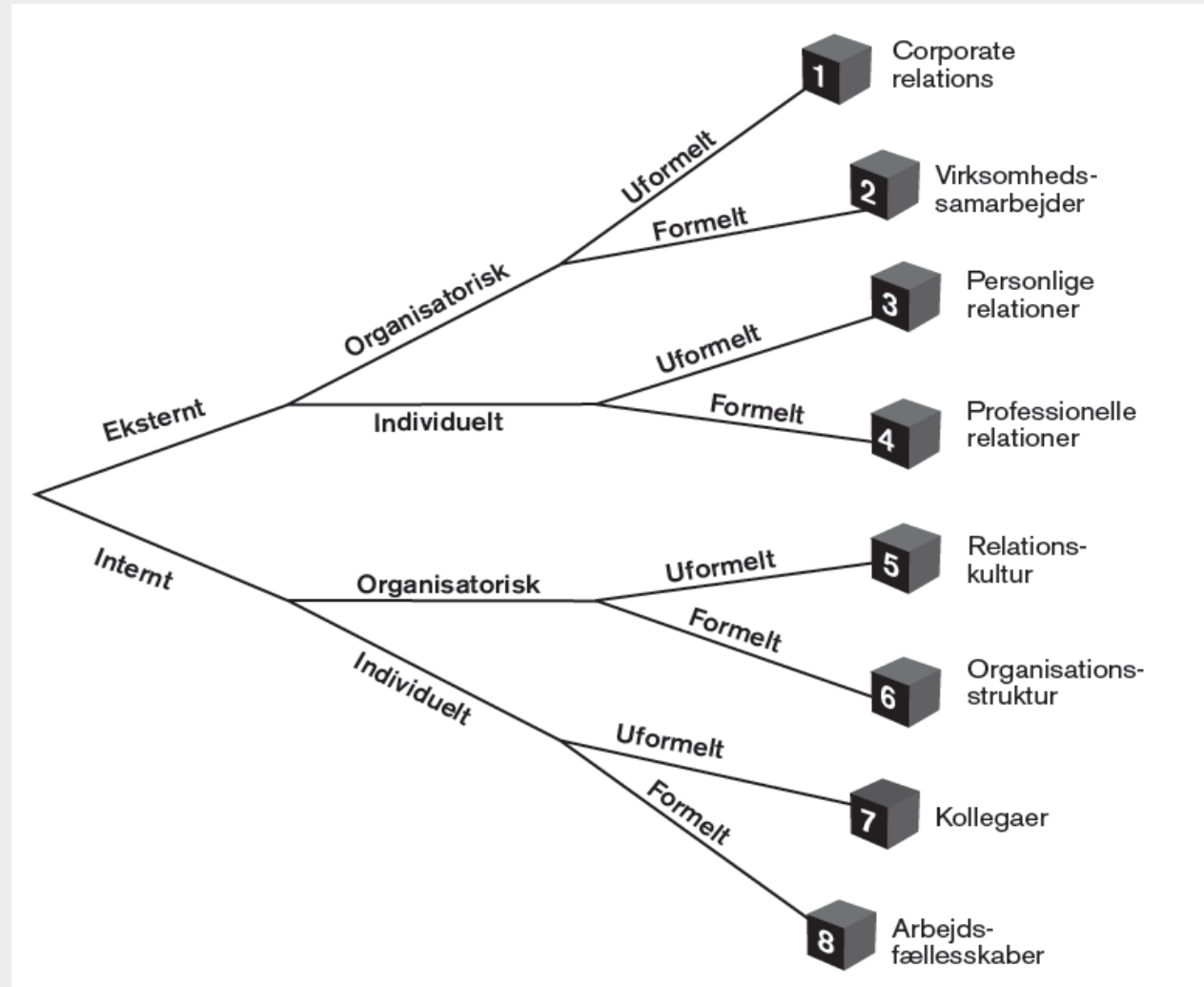
2. Få formuleret en netværksstrategi



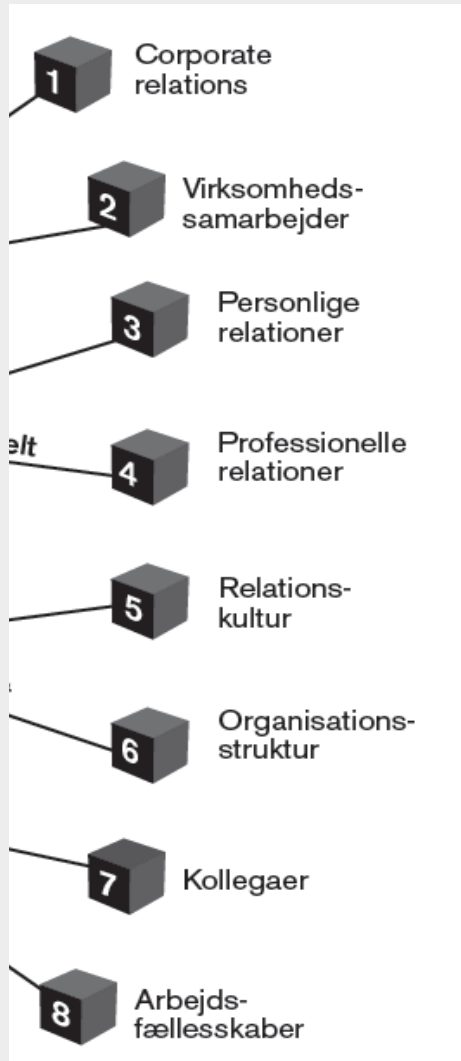
AND ORGAN



De otte veje i Netværkskuben



Hvilke spørgsmål kan vi stille os selv?



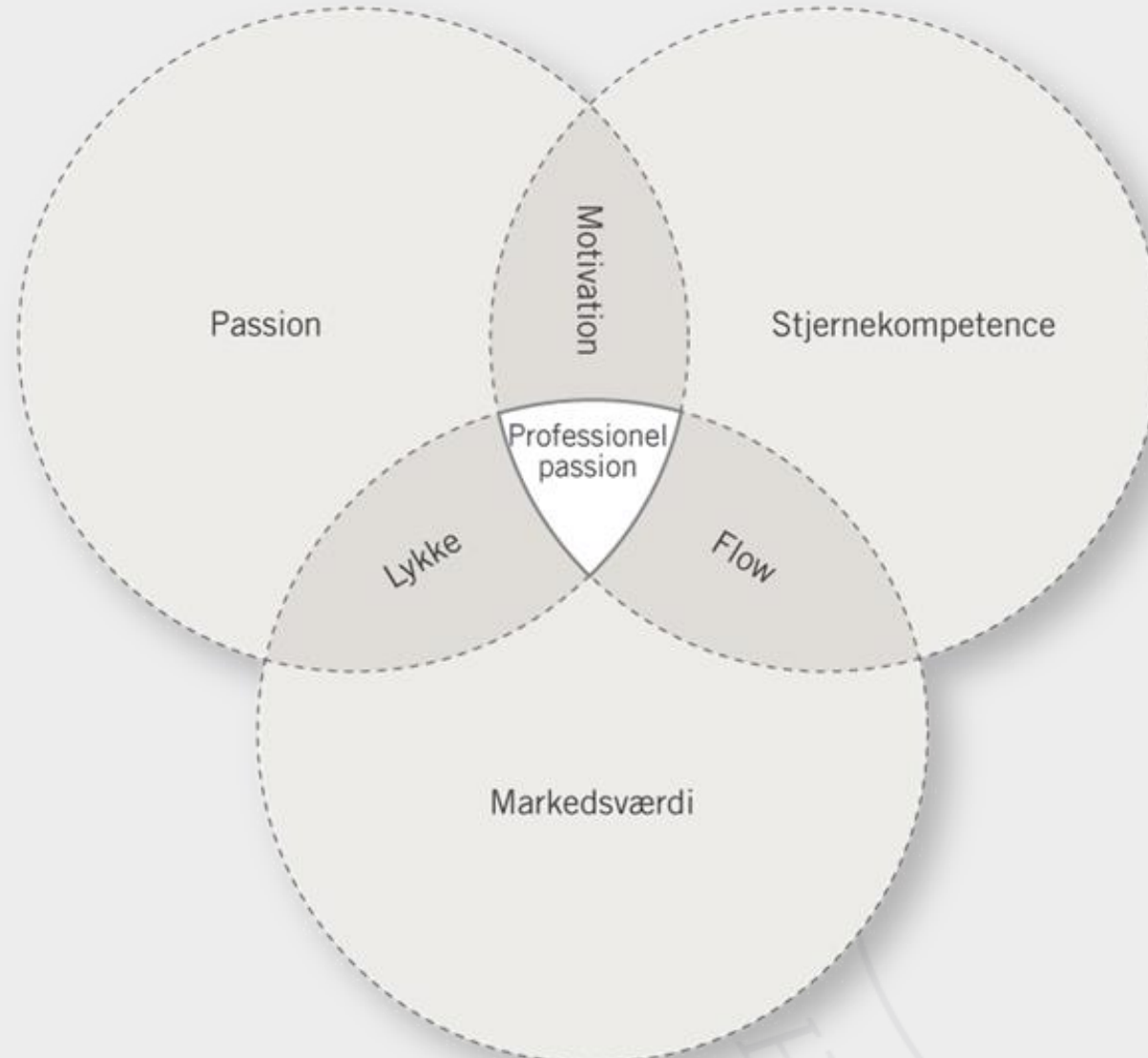
- Hvem er vores vigtige uformelle relationer? (hvem bør vi kende? m.m)
- Hvilke formelle samarbejder har vi? (bestyrelser, advisory boards m.m)
- Hvordan udnytter vi vores personlige relationer bedst muligt? (for virksomhedens bedste)
- Hvilke eksterne netværk optræder vi i?

Eksternt

Internt

- Hvordan leder vi de uformelle netværk? Hvad er vi sammen om?
- Hvordan integrerer vi netværkskompetencerne på tværs i forskellige projektgrupper og afdelinger? Hvordan videndeler vi optimalt?
- Hvordan får vi kollegaer til at mødes uformelt og videndele?
- Hvilke interne loyalitetsprogrammer vil vi tilbyde vores medarbejdere?

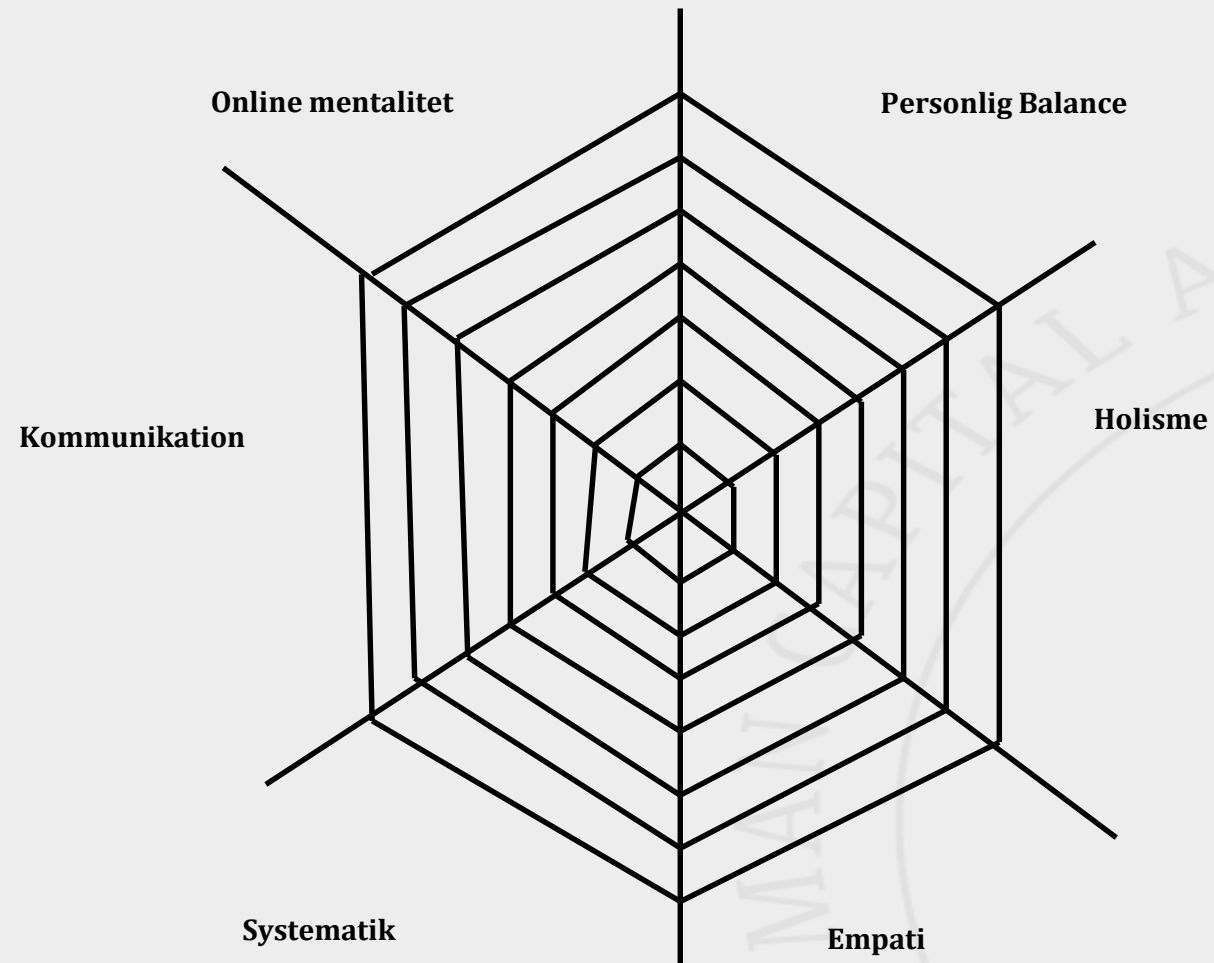
3. Sats på de passionerede medarbejdere



ND ORGAN



4. Træn medarbejdernes netværkskompetencer



Den netværkskompetente virksomhed

De fire dimensioner

Corporate Drive

Fokus: Fællesskab
Værdi: Styrke

Corporate Networking

Fokus: Interessenter
Værdi: Dynamik

Professionel Passion

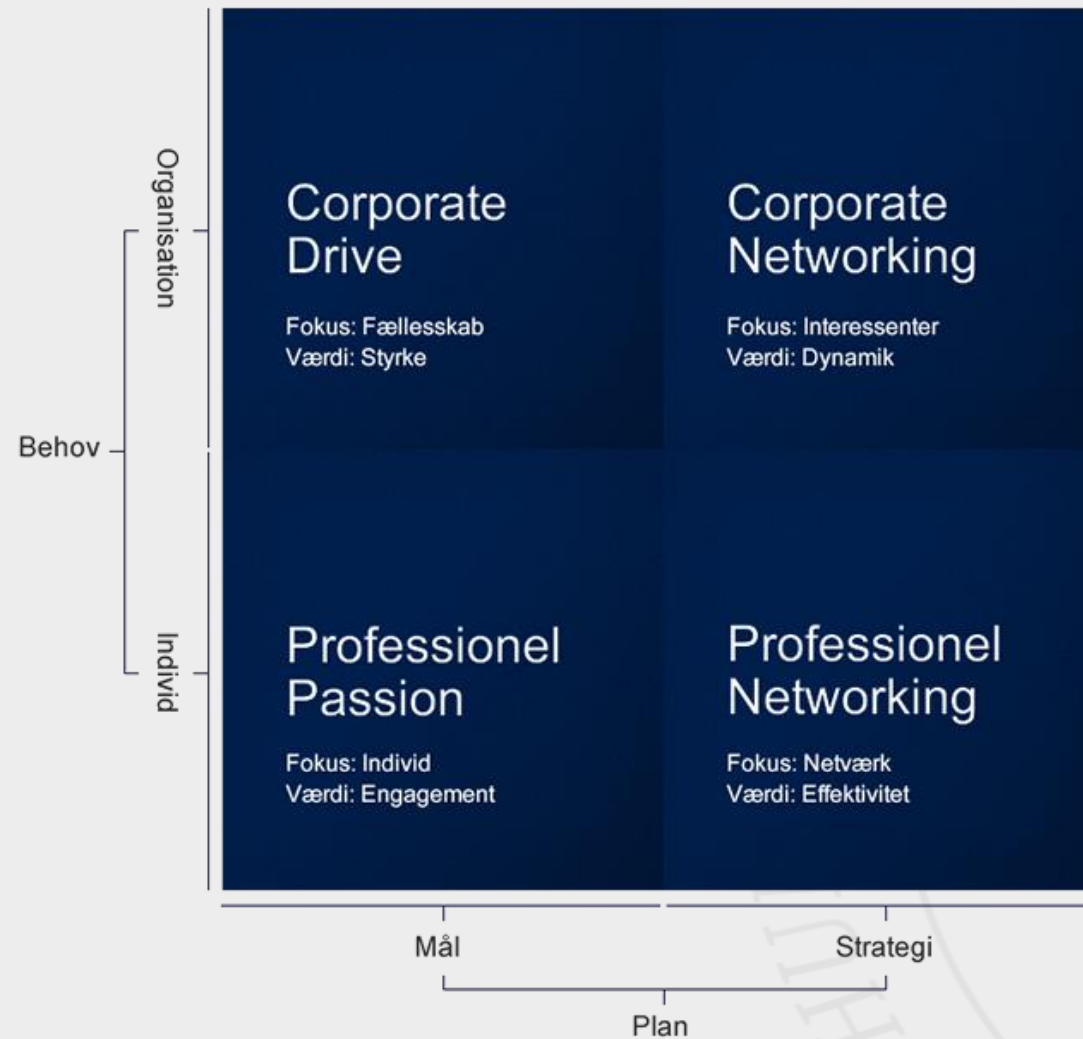
Fokus: Individ
Værdi: Engagement

Professionel Networking

Fokus: Netværk
Værdi: Effektivitet

Den netværkskompetente virksomhed

Sammenhængskraft



Speed Networking

- I er opdelt efter de fire tårne
- Alle får fire møder á 10 minutter
- Hvert møde er delt op i 2 x 5 minutter
- Efter to minutters gensidig præsentation, starter networking'en
- I "ejer" hver især fire minutter, hvor den anden lytter/spørger
- Tag udgangspunkt i dine tanker/noter fra netværksindlægget
- Husk at udveksle kort/kontaktdata, så I kan fortsætte dialogen efter Byens Netværksdag
- Skift netværkspartner, når der fløjtes

Speed Networking

- Hvad har jeg især hæftet mig ved fra indlægget?
- Hvad vil jeg gerne have idéer til?
- Hvem vil jeg gerne i kontakt med?
- Hvad kan jeg inspirere andre med?

